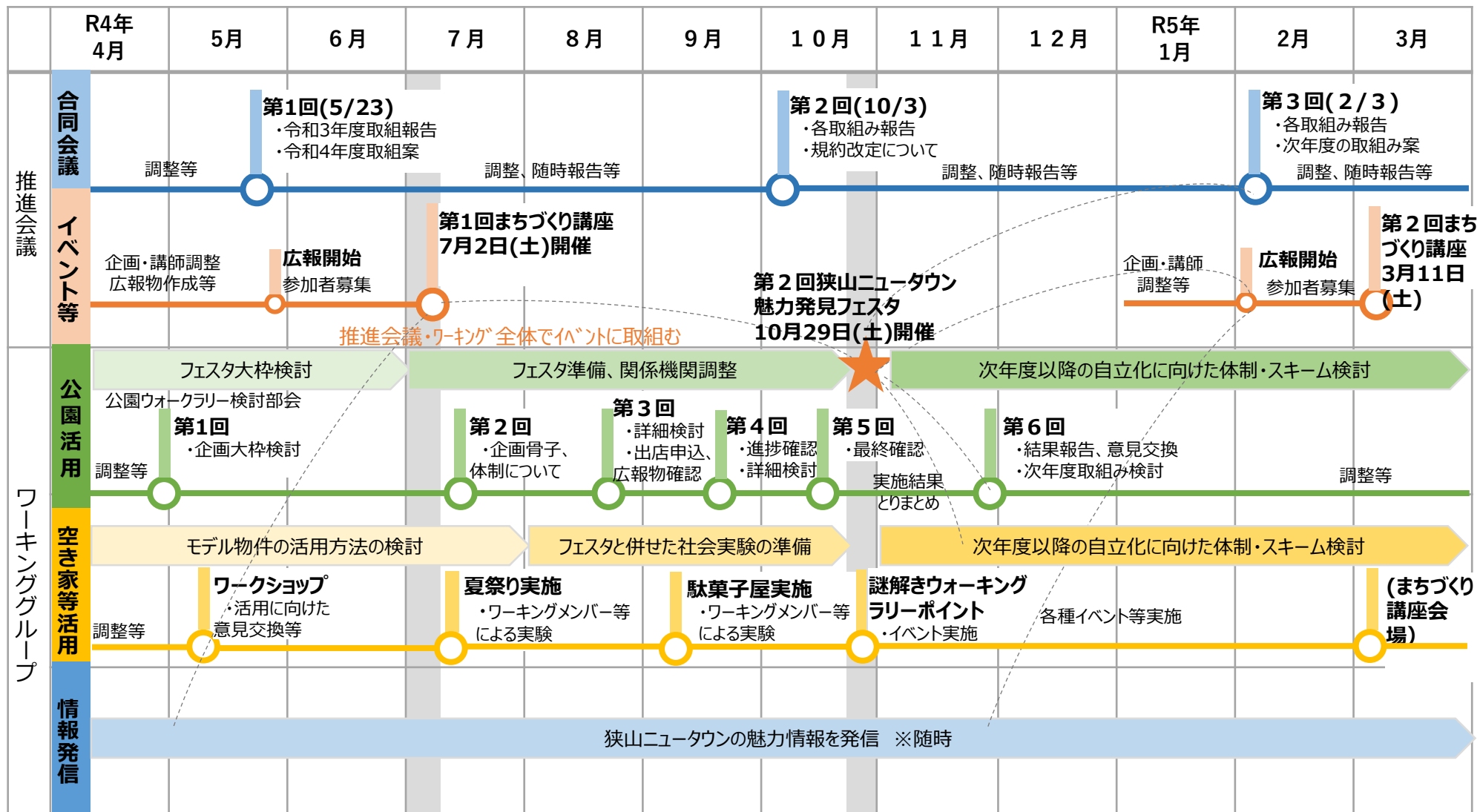


# 狭山ニュータウン活性化に向けた取組み

【令和4年度】

狭山ニュータウンの未来を育むプロジェクト推進会議

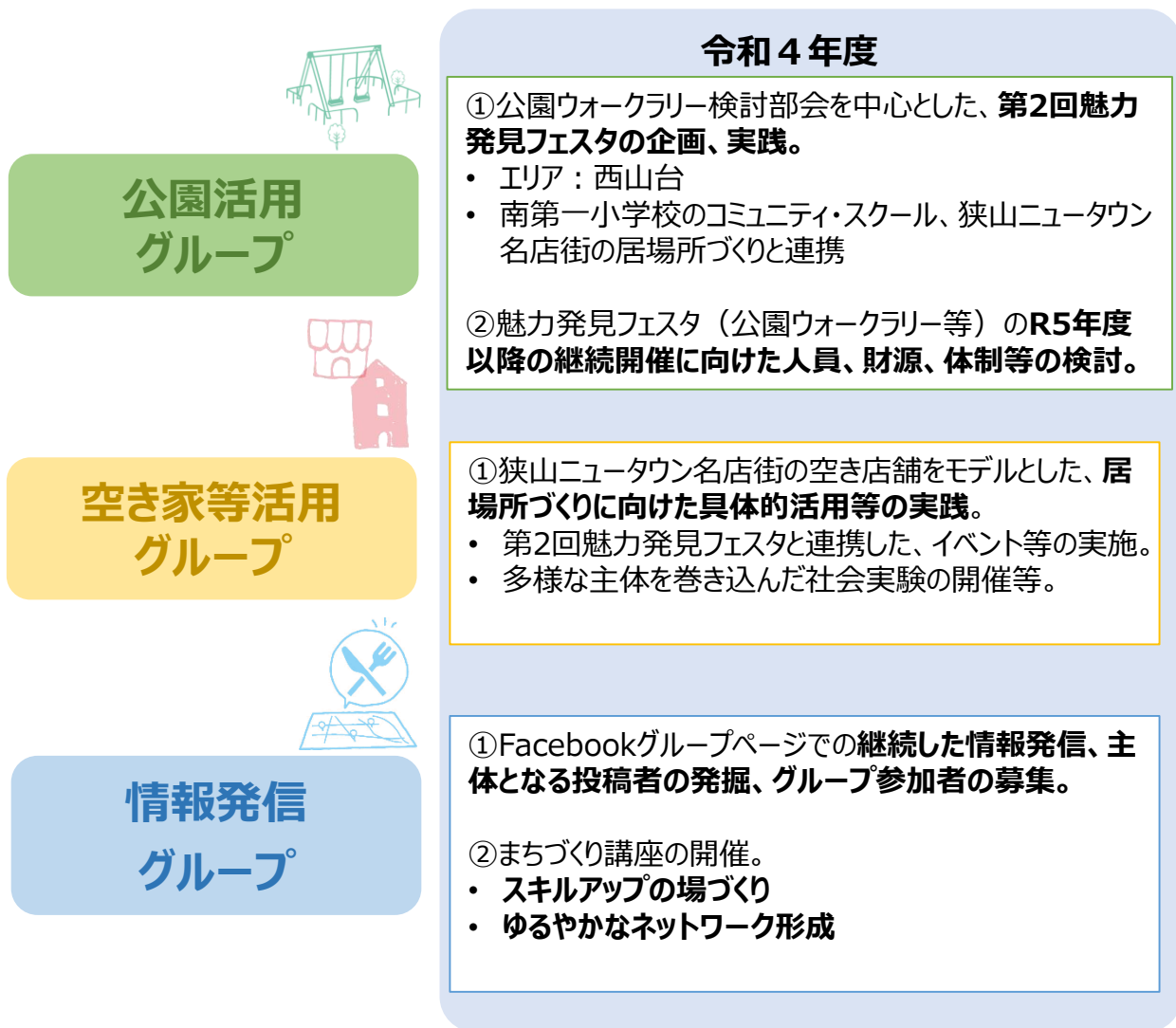
# 1. 全体スケジュール



## 2. ワーキンググループの取組み

### (1) 令和4年度の取組み

- 令和3年度までの取組みや検討をベースに、公園活用、空き家等活用、情報発信の3グループが下記の取組みを実施。
- 推進会議が主催する「狭山ニュータウン魅力発見フェスタ」は各グループを横断する「公園ウォークラリー検討部会」を設置し、実施した。



## (2) ワーキンググループ各取組の総括

(成果)

### 公園活用グループ



- 2年目の魅力発見フェスタを開催。来場者数：約1000名。
- 検討部会には新たなメンバーも参加。
- 謎解きウォーキング、さやマルシェ共に来場者の満足度が高く、出店者の満足度も高い。
- このイベントを機に未来を育むプロジェクトを認知し、地域活性化の取組みに参加したいと思う人が増えている。



(次年度に向けた課題)

- 事務局を除いた**企画・運営を担うメンバーが少数で、固定化**している。
- 当日の運営については80名近くのスタッフが必要であり、**協力者の確保、持続可能な体制・規模の見直し**が必要。
- イベントの内容が主に子育て層、若年層向けのため、**多世代が楽しめるプログラムや周知**が必要。

### 空き家等活用グループ



- 居場所づくりの実践として、狭山ニュータウン名店街の空き店舗を「ちいさやま」として暫定活用。
- 地域住民を中心に、何かチャレンジしたい人のアイデアの実現の場として利用。



- 居場所づくりの常設化に向けた、**運営体制づくり、財源の確保**について検討、具体化が必要。
- 地域への波及。

### 情報発信グループ



- Facebookグループページの参加メンバー、投稿の担い手の拡大(メンバーR4.3：約240人→R5.3：497人)。
- 情報発信に関する勉強会開催による、取組みの周知(R4.7開催・15名参加)。



- Facebookグループページを活用した、広域での**狭山ニュータウン周辺の認知度向上、エリアブランディング**。
- 情報発信に関する、**様々なレベル(初級～上級)の継続的な学びの場**づくり。

### 3. イベント「狭山ニュータウン魅力発見フェスタ」

#### 狭山ニュータウン魅力発見フェスタ実施概要 令和4年10月29日(土) 10時～16時【天候：晴れ】

主催：狭山ニュータウンの未来を育むプロジェクト推進会議 共催：大阪狭山市

協力：大阪第一交通株式会社、南海電気鉄道株式会社、南海バス株式会社、さやま未来プランナー、帝塚山学院大学

後援：大阪狭山市教育委員会

#### 1. 狭山ニュータウン 謎解きウォーキング開催概要

日時：令和4年10月29日(土) 10:00～12:00（受付時間10:00～11:00）

場所：西山台1丁目～3丁目周辺

参加者数：135名(40組)※うち子ども69名、大人66名

【参加者の内訳】※9割以上が小学生以下の子どもと大人の子育て層

- ・ 親子（小学生以下）129名(37組)
- ・ 夫婦：6名(3組)

当日の体制(運営スタッフ)：46名

- ・ 推進会議・ワーキンググループメンバー9名(スタート・ゴール地点スタッフ、ラリー随行)
- ・ 自治会スタッフ31名(誘導・ラリーポイント)
- ・ 大阪狭山市4名(受付・誘導)
- ・ ダン計画研究所2名(受付・誘導)

#### 参加者の評価

アンケート回答：47票

○謎解きウォーキングの評価：

- ・ 「大変良い」が57.4%、「良い」が38.3%、合計が回答全体の95.7%を占め、満足度の高いイベントだったと言える。※昨年度は合計97.1%

○感想（自由記述・抜粋）

- ・ スタッフの方々がとても明るく楽しかった。
- ・ 子どもが楽しんでた。知らない場所を知れた。
- ・ 竹馬やけん玉など各ポイントで色々体験できたことがよかった。
- ・ ウォーキングが遅かったからか、ブースがなくなっていた。
- ・ 昨年より距離が短かった。もう少し長くてもいいと思う。
- ・ 謎解きはもう少し難しくても良かったと思います。



写真：当日の様子



## 2. さやマルシェ@南第一小学校実施概要

日時：令和4年10月29日(土) 11:00～16:00

場所：市立南第一小学校(大阪府大阪狭山市西山台3丁目2-1)

**来場者数：858名**

**出店数：35組**

**【出店者の内訳】**

(分類)

- ・ 飲食販売12ブース：キッチンカー7ブース(うち1ブースパフォーマンスあり)、それ以外の飲食 5ブース (うち3ブース雑貨販売、ワークショップあり)
- ・ 雑貨・アート販売15ブース：販売のみ11ブース、販売兼ワークショップ4ブース
- ・ ワークショップ6ブース
- ・ 展示1ブース
- ・ パフォーマンス2組(うち1組は兼飲食販売)

(所在)

- ・ 狭山ニュータウン地区5組、大阪狭山市内17組、市外13組 ※6割程度が市内の個人・団体等

**当日の体制(運営スタッフ)：51名**

- ・ 推進会議・ワーキンググループメンバー
- ・ 中瀬古工務店10名(案内・誘導他)
- ・ 帝塚山学院大学21名(誘導・出店)
- ・ さやま未来プランナー11名(広報・出店)
- ・ 大阪狭山市4名(本部・会場内誘導他)
- ・ ダン計画研究所5名(本部・会場内誘導・アンケート回収他)

### 参加者の評価

**アンケート回答：168票**

○さやマルシェの評価：

「大変良い」が45.2%、「良い」が42.3%、合わせて**全体の87.5%**を占め高い評価を得たと言える。※昨年度は合計78.7%。

○感想（自由記述・抜粋）

- ・ 自治会の夏祭りもなかったので、開催してくれたことに嬉しく思います。
- ・ 老若男女色んな世代の方が参加して良かったし、買い物もよくしていた。
- ・ 並ばずに買えてよかった。
- ・ 狭山の知らない店などを知ることができた。
- ・ テーブル、イスが少なすぎる。
- ・ 子どもの遊べるスペースがあるとうれしい。
- ・ 土曜の昼どきなので、キッチンカーがもう少し欲しかった。

**出店者回答者：33組**

○今後の参加意向：

**8割以上(出店者28店)が「参加したい」と回答。**



写真：当日の様子



### 3. 広報資料等

#### A4判・一般向け告知チラシ(表面)

狭山ニュータウンの未来を育むプロジェクト  
**第2回 狭山ニュータウン魅力発見フェスタ**

まちびらきから50年が経過する、輝いっばいで  
 祝しやすいまち、狭山ニュータウン。  
 この度、狭山ニュータウンの魅力を発信し、  
 世代や立場を超えた新たなコミュニティ、  
 新たなつながりをつくるきっかけとして、  
 「狭山ニュータウン 謎解きウォーキング」と  
 「さやマルシェ @ 南第一小学校」を開催します。

令和4年  
**10月29日** 土  
 (予備日30日 日)

みんなでつくる、つながるマルシェ

**さやマルシェ**  
 @ 南第一小学校 11時~16時 入場 無料

エンジョイハロウィン  
 狭山ニュータウン  
**謎解きウォーキング**  
 10時~12時 集合場所：市立南第一小学校

事前に予約  
 された方のみ  
 参加できます

全体  
 コンセプト  
 つながる

主催：狭山ニュータウンの未来を育むプロジェクト推進会議 共催：大阪狭山市 後援：大阪狭山市教育委員会  
 企画運営協力：さやま未来プランナー・市立南第一小学校 協力企業：南海電気鉄道部・南海バス部・大阪第一交通部

#### (裏面)

みんなでつくる、つながるマルシェ  
**さやマルシェ** 11時~16時 @ 南第一小学校 入場 無料

**出店内容** 輝いっばいの狭山ニュータウンで、楽しいハロウィンのひと時を過ごしませんか。大阪狭山市内を中心とした出店者と共に飲食、雑貨・アート、ワークショップ、音楽・パフォーマンスなど盛りだくさんのマルシェを開催します。

|                                                   |                                                              |                                                               |                                                       |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>体験</b><br>子どもから大人まで様々な世代が参加できるワークショップ、体験教室<br> | <b>飲食</b><br>こだわりを持って生産された地場産品(農産物および加工品など)キッチンカーも出店します！<br> | <b>雑貨・アート</b><br>作家、アーティスト、デザイナー等が制作した雑貨、アート・クラフト作品の販売、展示<br> | <b>音楽・パフォーマンス</b><br>音楽サークルや団体等による演奏やダンス等のパフォーマンス<br> |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

市立南第一小学校が企画したハロウィンの会場飾りやオブジェも展示します。思わず写真を撮りたくなるphotoスポットも用意していますのでハロウィンの衣装で参加してみてください！  
 イメージ(昨年の実施風景)

**エンジョイハロウィン 狭山ニュータウン 謎解きウォーキング**  
 狭山ニュータウンの公園をめぐる、子どもから大人まで楽しめるウォークラリーです。  
 10時~12時 集合場所：市立南第一小学校 事前に予約された方のみ参加できます

**ウォークラリーについて (所要時間は1時間程度)**

- 参加者(参加グループ)で、スタート地点の市立南第一小学校を出発してゴール地点まで、4つのスタンプラリーポイント(公園など)をめぐる、クイズに答えながら歩いていただきます。
- 小学生以下の方が参加する場合は、必ず保護者又は引率者と一緒に参加してください。

**会場アクセス**  
 会場(市立南第一小学校)まではバス停・南第一小学校前が最寄りです  
 金剛駅から南海コミュニティバス4番「狭山ニュータウン・最ヶ丘」行きに乗車  
 最ヶ丘駅から南海コミュニティバス1番「狭山ニュータウン・金剛」行きに乗車

**注意事項**

- 本イベント専用の駐車場はございませんので、来場の際は公共交通機関を利用ください。
- 会場周辺の路上駐車は固く禁止しております。

主催：狭山ニュータウンの未来を育むプロジェクト事務局(株式会社ダントシマ計画研究所)  
 ※大阪狭山市より狭山ニュータウン地区活性化プロジェクト事業推進業務を受託

問い合わせ TEL 05-6777-6184(平日10時~17時) e-mail dantoshimachi@gmail.com



# A4判・マルシェ出店者募集チラシ(表面)

みんなでつくる、つながるマルシェ

## 出店者・出演者募集

### SAY A MARCHÉ

# さやマルシェ

@市立南第一小学校

令和4年10月29日 土  
11時～16時(予備日30日 日)

まちびらきから50年が経過する、緑いっぱいでお  
親しみやすいまち、狭山ニュータウン。  
今年は、南第一小学校において、「みんなでつくる、つながる  
マルシェ」をコンセプトに、世代や立場を超えた新たなコ  
ミュニティ、新たなつながりをつくるきっかけとして、「さや  
マルシェ@南第一小学校」を開催します。  
「さやマルシェ」をみんなで一緒に盛り上げて  
くださる出店をお待ちしています。  
(令和3年度さやマルシェ来場者実績：約1千人)

4つの  
ジャンルで募集  
しています!

**体験**  
大阪狭山市や周辺地域を  
拠点に活動する出店者本人  
が行う、子どもから大人まで  
様々な世代が参加できる  
ワークショップ、体験教室

**飲食**  
大阪狭山市や周辺地域で  
こだわりの持ちって生産  
された地産産品  
(農産物および加工品など)  
※キッチンカーとテントブース  
の2種類があります

**雑貨・アート**  
大阪狭山市や周辺地域を  
拠点とする作家、アーティ  
スト、デザイナー等が製作  
した雑貨、アート、クラフト  
作品の販売、展示

**音楽・パフォーマンス**  
大阪狭山市や周辺地域を拠点  
に活動する音楽サークルや  
団体等による演奏やダンス等  
のパフォーマンス  
(※当日のプログラム構成や運営に  
主体的に参加できる方)

※その他、狭山ニュータウンや大阪狭山市内でまちづくり・コミュニティ活動に取り  
組む団体等のパネル展示・チラシ配りも行います。  
※上記のジャンルのいずれかに該当し、展示、販売、管理、搬入・搬出、来場者への対応、  
新型コロナウイルス感染症対策を自ら行える方とします。  
※狭山ニュータウンや大阪狭山市内の店舗や個人、団体等の応募をお待ちしています。

主催：狭山ニュータウンの未来を育むプロジェクト推進会議、共催：大阪狭山市

# (裏面)

「狭山ニュータウンの未来を育むプロジェクト」とは？

「自分ごとのまちづくり」をテーマに、同プロ  
ジェクト推進会議とワーキンググループが一  
体となり、住民の皆さんや行政等と協力してま  
ちづくりを行っています。

随時メンバーを募集しています！  
詳しくはお気軽にご連絡ください。

問合せ先 大阪狭山市 政策推進部  
企画グループ  
072-366-0011(代機)

詳しい活動内容は  
Facebookページ  
狭山ニュータウンの  
未来を育むプロジェクト

Facebookグループページ 大阪狭山  
陽だまりお散歩暮らし

参加してみたい方、QRコード  
よりグループへの参加リクエスト  
をお願いします。

## 募集内容

開催日時 令和4年10月29日(土) 11時～16時  
(予備日:30日(日))

開催場所 大阪狭山市立南第一小学校

募集期間 令和4年7月25日(月)～8月19日(金)

決定通知 令和4年9月上旬

支払い方法 当日スタッフが受付で集金します。

体験/飲食/雑貨・アート 募集ブース

- ・テントと出店に必要な備品は出店者で持ち込みお願いします。
- ・Aのブースサイズは2m角のテントが張れるサイズです。
- ・それより大きなサイズのテントについては事務局にご相談ください。

| ブース   | 参加費    | 場所            | ブースサイズ  | 募集数 |
|-------|--------|---------------|---------|-----|
| A(基本) | ¥2,000 | 屋外(テントブース)    | 2×2メートル | 20  |
| B     | ¥5,000 | 屋外(キッチンカーブース) | 2×5メートル | 5   |

※出店者は変更する場合があります。

## 申込方法

申込み〆切: 8/19(金)

①、②のどちらかで申してください。

①専用申込フォームにてお申込み

②参加申込用紙を事務局宛てにFAXして下さい。(審査の可否  
に関わらず、写真の返送は致しかねますのでご了承ください。)

## 必要事項一例

- ・出店者・連絡先
- ・具体的な出店内容・アピールポイント
- ・希望ブース・区画
- ・募集のきっかけ
- ・作品写真(最大2枚)または  
動画等のURL
- ・他

①専用フォーム

お申込みフォームより必要事項  
をご入力の上お申し込みくださ  
い。右のQRコードよりアクセ  
スできます。

②FAX 06-6777-5184 (税関事務局宛)

## 審査基準

応募書類、作品例の写真、出店意図等による  
審査があります。

## その他

- ・大阪狭山市暴力団排除条例の施行に伴い、暴力団、  
暴力団員又は暴力団関係者の出店はできません。
- ・新型コロナウイルスの感染状況等により、中止する  
場合があります。

当日は  
狭山ニュータウン  
謎解きウォーキング  
を同時開催しています

マルシェ会場  
※イメージ

会場アクセス

会場(市立南第一小学校)まで  
はバス停・南第一小学校前が  
最寄りです

金剛駅から  
南海コミュニティバス4番  
「狭山ニュータウン・泉ヶ丘」行き

泉ヶ丘駅から  
南海コミュニティバス1番  
「狭山ニュータウン・金剛」行き

送付・連絡先 狭山ニュータウンの未来を育むプロジェクト事務局(株式会社ダン計画研究所)  
※大阪狭山市から狭山ニュータウン地区活性化プロジェクト事業推進業務を受託

TEL 06-6777-5184(平日10時～17時)  
e-mail dantoshimachi@gmail.com



エンジョイハロウィン
★ ☆

# 謎解きウォーキング

**10時~12時 参加無料・要予約**

集合場所：市立南第一小学校

遊び方

- 参加者・参加グループでスタート地点(南第一小学校)からゴール地点(南第一小学校)まで、5つのスタンプラリーポイントをめぐり、クイズに答えながら歩いてください。
- 所要時間は1時間程度です。

注意事項

- 小学生以下の方が参加する場合は、必ず保護者または引率者と一緒に歩いて下さい。
- 交通量が多い場所がありますので、横に広がらず、車や自転車には十分注意して歩いて下さい。
- 飲料水・雨具等は参加者各自で準備ください。
- ルート上にゴミ箱はありませんので、ゴミの持ち帰りをお願いします。
- ケガをした、体調不良などお困りの際には、お近くのスタッフにお声がけ下さい。

今回の謎解きウォーキングは、「さやまのええもん」からの出題です。  
クイズの解答の頭文字を、一番下の□に書いて答えを完成させてください。

**Q1**

大阪狭山市民にとって憩いの場であり、さまざまなイベントが行われる狭山池。その狭山池をモチーフとしたマスコットキャラクターの名は？グッズセットもあるよ。

①さやりん  
②ひこにゃん  
③くまもん

**Q2**

おおいの大野ぶどうや桜の葉を使うなど、ぜんぶで11種類もあるさやりん焼ドーナツ。さて、ドーナツは次のどれに当てはまるでしょう？

①ケーキ  
②生菓子  
③焼き菓子

**Q3**

しょうわ 昭和12年に醤油屋蔵として創業し、現在は手作りポン酢製造として継承。厳選した天然素材のみを使用し、自然の味を活かしたぽんずは？

①味噌ぽん  
②まるなりのぽんず  
③ゆずぽん

スタート&ゴール

市立南第一小学校

ちいさやま(空き店舗を活用した居場所づくり)

西山台第2公園

西山台第4公園

ふれあいスポーツ広場

コミュニティセンター

**Q4**

かいてん どうじ ぎょうれつ 開店と同時に行列のできるトマト屋さん。人気は、『桃太郎とまと』と『フ○ティカとまと』。さて、○の中に入る文字は？

①ラ  
②リ  
③ル

**Q5**

おおさかきやましをの 大阪狭山市の夏の風物詩、大野ぶどう。いろんな品種があります。さて、果実が黄緑色で皮ごと食べれるブドウは？

①デラウェア  
②シャインマスカット  
③ピオーネ

会場詳細図

公園・施設の見どころ

西山台第2公園

緑豊かな三角形の公園。今年遊具がリニューアルされました！

ふれあいスポーツ広場

屋根付き多目的スポーツ広場。グラウンドゴルフフットサル(ミニサッカー)、各種ニュースポーツに利用できます。

ちいさやま

狭山ニュータウン名店の空き店舗で、地域の有志が一からつくる居場所。

西山台第4公園

子ども向け遊具と健康遊具のある公園。自治会の夏祭りの会場となっています。

こたえ

|    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q5 |
|    |    |    |    |    |

I

主催：狭山ニュータウンの未来を育むプロジェクト推進会議 共催：大阪狭山市



みんなでつくる、つながるマルシェ

# さやマルシェ

@市立南第一小学校

11時~16時 入場無料

音楽パフォーマンス Time Table

→13:30 ナンカノユメ  
→14:10 和琴きっちゃん  
→14:50 こやまさわ  
各30分 会場: 体育館

**1 Happy Hug -ハビハグ-**

2009年より、堺市と大阪狭山市を拠点に、親子で楽しめる教室を開催。子育て支援センターや保育園などの出張レッスンも多数。ベビーマッサージや親子ヨガ、アロマやタイルクラフトなど様々な講座を開催中。

**2 リハビリ整体サロン KOKOJI**

あなたの身体は大丈夫ですか? 「体験/ラッシュ無料診断」します。時間はたったの5分。その心身の不調、体験が原因かも。お子様の勉強、音楽やスポーツにおけるパフォーマンスアップにも繋がります。

**3 kojiriko**

狭山池まつり出店。自分だけのリボン作りワークショップと雑貨を販売します。

**4 介護美容スマイル**

高齢の方などの「笑顔」や「元気」また「自立支援」を応援する。触れるケアの「ビューティタッチセラピー」を行っています。また地域でのレッスン講座(セルフハンド・親子の触れ合い)等も行ってあります。

**5 petit broderie**

文部科学省認可講師から刺繍講座を開催しての活動を行っています。受講料は業界最安値に設定して何回か金銭を頂きました。

**6 袖琉海 -ゆりみ-**

ハンドメイドを始めて10年。父と娘でマルシェに出店しています。一つ一つお顔が違うロケットくん。お気に入りを見つけて下さい! 玄関やリビングに飾る〜。

**7 Idal**

狭山池の近くに店舗をかまえるハンドメイド雑貨店「イデアル」。全国から集まったハンドメイド雑貨を販売しています。イベントには厳選したアイテムをたくさんお持ちしています。

**8 my★teco**

ローブやコードを紐ぶタペストリーでアクセサリやインテリア雑貨を制作しています。日常でも使う「紐ぶ」が作品になっています。南大阪を中心にイベントに参加しています。

**9 needle works me&かなつむり**

needle works me: 大人可愛い生地や北欧風生地を使った小物、靴、巾着、傘のあみぐるみなど沢山作っています。かなつむり: 個性的な生地を使った、ピエス穴がなくても楽しめる、そんな耳飾りをお届けします。

**10 Pearls**

コットンパールやガラスパールを使用したアクセサリを手作りしています。どんなシーンにも使いやすい、シンプルでデザインが大人気。ピアスに見えるイヤリングは秋のコーディネートにもおすすめです。

**11 クラフトハウス rin'ne**

主に小さめアクセサリを作成。ワイヤーアートや、レジンを使った雑貨です。5年前から大阪狭山市をはじめ、河内長野、堺市などのマルシェに年数回出店しています。

**12 手作りアクセサリ**

洋服学校で学んだ知識があり。仕上りの綺麗さが自慢です。

**13 Rainbow Moon**

書道歴16年・日本書道芸術院毛筆・硬筆師範代所得。命名札(名書・由来・ためた想い)・想い札・ネームボード(感謝・祝い・記念・お入れ等)・想いを形に大切な人に届けてみませんか?

**14 table**

陶磁器の器やインテリア、アクセサリなどを制作しています。

**15 CoCo あんしちゃんて**

ちょっと小粋なママ達達の雑貨屋さん。店内には、アクセサリ小物、洋服等個性的なデザインの物が揃っています。又、親しい方のギフトにも当店のラッピングは好評を頂いております。

**16 ダンデライオン**

大阪狭山市と富田林市在住の元気な女性3人が、大好きなコットン、リネンなどで物々しい作品を作っています。布や糸に触れていることが好き。そんな作り手の気持ちが作品にも表れていると思います。

**17 mutsuki iro+iro**

糸の軌跡でトートバックやガーゼ、糸の模様や、籠などの布小物を少しこだわった形で作っています。これにいいね!と書いて頂けたら嬉しいです。

**18 帝塚山学院大学カレッジコミュニティ**

「カレッジコミュニティ」は、地域の方々と協力しながら、自分たちでできることを自ら考え、行動する授業です。ハロウィン前の衣装やアクセサリを木材や廃棄物を使って一緒に作り、SDGsについて考えます。

**19 和琴きっちゃん**

主にあたらしく子さんを販売するキッチンカー「和琴きっちゃん」です。大阪も及び近畿圏ブランド認定品はびきの団子も販売中。又、現役講師、演奏家の生演奏(大正琴)も楽しめるお祭り会場に愛されるお店です。

**20 さくらクレープ**

もちもちふわふわ 焼き立てほんのりすりばい桜風味のクレープです。

**21 PIZZAOKA**

ピッツァを中心としたメニューで営業する、飲食店です。大阪狭山市で開業して15年になります。去年からピッツァのキッチンカーも並行して営業中。スーパーの店頭やイベント等に出店しております。

**22 SWEETS STUDIO FIFTEEN**

販売キッチンカー合計7年。富田林市在住場所も近い応募。「Just want to see your smile. キャンパスビー」で事業。お客様の笑顔が見たスイーツの販売中心大阪府内キッチンカー営業。

**23 アーラキッチンと農芸ハイク組**

田畑に囲まれた一軒家カフェレストランのアーラキッチンと野菜、果物、草花、デザインブランドなど園芸植物の栽培実習、研究実験を通して、実践的な専門学習をしている農芸高校とのコラボレーション。

**24 キッチンカー Cafe 風の音**

堺市南区を中心に、地産地消の食材を使ったカフェおぼいフードやドリンク、スイーツを提供しているオシャレなキッチンカーです。旬の食材を使った、美味しいおそとごはんを食べてみませんか?

**25 Juicy Juicy(ジュシージュシー)**

狭山 NT を拠点に自宅前でも営業しているキャンピングカーをベースにしたキッチンカーです。旬の新鮮なフルーツを使ったスカーズ、スイーツ、パフェなど販売。イベントではおたがし、焼き鳥、いなり寿司なども販売。

**26 Momona'kuki & Lipine**

当店は河内長野市にあり甘いクッキーや焼き菓子販売しております。今年3月にオープンしてまだまだ着き加減に頂戴したく出店いたします。店にも置いてあるアクセサリ等と一緒に甘いお菓子いかがでしょうか?

**27 BREAD &**

BREAD&は隣町をお持ちの方と共に働く地域に根差した無添加食パン専門店です。店内で焼きたての食パンは国産小麦・バターをふんだんに使って作り「食パン以上ケーキ未満」の表現がピッタリの優しいパンです。

**28 zelda**

富田林市で野菜を生産、販売しています。元料理人の経験を活かして、こだわりの野菜づくりをしています。

**29 さやま未来プランナー**

大阪狭山市の特産品(旧観光大使)として活動しており、狭山のイベントやボランティアに参加しています。また、狭山を拠点に舞台活動をしている表現倶楽部 どののサポートも行っております。

**30 お花のさろん 風鈴草**

ワークショップは、本物の花と安全なオイルを使った「ハーバリウム」ハロウィンにピッタリの「ほろろスワッグ」をお作りいただけます。雑貨は、普段の生活の中に取り入れていただきやすいカジュアルなものを得意としています。

**31 joyeux**

イベントやマルシェ出店でゆるーく活動しています。嬉しい!楽しい!作品作りを目指します。ハーバリウムワークショップではカジュアルな価格帯で自分好みの作品をお作り頂けます!ぜひ、遊びにいらしてください!

**32 アロマのお店【Natural】**

アロマの香りや色選びで癒しとドキメキを楽しめるワークショップ。好きな香りやクリームやスプレー作り!可愛いステンドグラスや絵画も販売中!香りカラーボールも販売中!小さいお子様でも楽しめるよー!

**33 一小応援団**

南第一小学校の一小応援団です。この日のために、自分たちで舞台をつくるワークショップもしています。どんな舞台ができるか楽しみに!

**34 コミュニティスクール**

令和2年10月から市立南第一小学校で始まった、子どもたちのために地域全体で取り組むコミュニティ・スクールの活動内容を、ボードを使って分かりやすく展示しています。是非ご覧になってください。

**こやまさわ**

ピアノ弾き語りシンガーソングライター「こやまさわ」 優しさと力強さを併せ持った歌声で、数回から今流行りの曲、ディズニーやアニソンなど幅広く歌い上げます! 音楽は僕らの仕事です。

**ナンカノユメ**

大阪府内に活動中! 女性ボーカルポップロックバンド。SEKAI NO OWARI、ゆずなどを手掛ける音楽プロデューサー「新人発掘PJ」[EnjoyMusic]に参加し、新曲をリリース予定!



## 4. まちづくり講座の実施報告

### 第1回まちづくり講座開催概要 令和4年7月2日(土) 午後1時30分～4時30分 【天候：晴れ】

- 目的：狭山ニュータウン地区のまちの魅力をSNS（Facebook、Instagram等）で発信する手法について、実践を交えて学ぶことにより、**住民等による魅力情報の発信力の強化を図る**ことを目的とする。
- 講師：中林拓也氏(ワーキンググループメンバー・株式会社阪神コンテンツリンクインバウンド事業部 プロデューサー)
- 参加者：15名 事務局除く
- 進行概要：
  - ・第1部：【座学】SNSの投稿の仕方、写真の挙げ方等、基本的なスキルについて
  - ・第2部：【実践】テーマを設定し、会場周辺で写真・動画を撮影、SNS(Facebookグループページ等)に投稿、講師からの講評

#### 1. 第1部 講演「SNSでまちの魅力を発信しよう!!」13時35分～14時20分（45分）

##### ○本日の目的

- ・ SNSの基礎知識・技術を身に着ける。
- ・ 身近な「まちの情報」発信を実践してみる。

##### ○SNS：Facebook・Instagramの特徴・機能等

|               | Facebook                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Instagram                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 特徴            | <ul style="list-style-type: none"><li>・ ①通常投稿：写真・動画・ライブ。②ストーリーズ：24時間で自動消滅する限定的な投稿。</li><li>・ 通常投稿とは別にFacebookページやFacebookグループ等があり、商品を見せる、体験を見せる、場所を見せる等、限られたジャンルや特定のコミュニティに向けた投稿もできる。</li></ul>                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>・ Facebookと同様①通常投稿、②ストーリーズに加えて、長めの動画を投稿できる③IGTV、短い動画を投稿することに特化した④リールがある。ストーリーズの特徴はFacebookとほぼ同じで、ハイライト機能でまとめることができる。</li><li>・ 見た目が美しい写真で注目を集める間接広告型の投稿と、文字中心の情報提供型の投稿の二つのスタイルが存在する。</li><li>・ シェア機能や投稿写真のレイアウトの補助などInstagramの投稿を補うためのアプリが存在。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| より多くの人に届けるには・ | <ul style="list-style-type: none"><li>・ <u>見た目の重要度が大きく、シェアしてもらいやすくなるような仕掛けが必要である。</u>また、週2回以上の頻繁な投稿が望ましく、FacebookページやFacebookグループへ参加しシェア機能を活用するとよい。</li><li>・ 通常投稿では動画や画像の中に人が映っているものが表示されやすく、テキスト表示はなるべく小さくすると見やすくなる。</li><li>・ 店舗やビジネス関連の投稿では情報を詳細に記載し、コメントや「いいね」などを活用し<u>コミュニケーションが行われやすくなるような投稿を心掛ける。</u></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・ Facebook以上に<u>見た目やわかりやすさが重視されており、画質の良さも重要</u>である。</li><li>・ <u>ハッシュタグを活用することで効率的に情報拡散をすることができる。</u></li><li>・ <u>週2～3回以上の投稿をし、リール投稿を効果的に使う事で拡散を狙う。</u></li><li>・ <u>視聴者やほかのアカウントへの「いいね」やコメントをこまめに行い、ユーザーとの親密度を上げる。</u></li><li>・ <u>プロフィールページの世界観を統一し、誰が発信しているのかがページ全体や投稿から感じられるとユーザーからの信頼を得やすく、フォローや商品購入につながる。</u></li><li>・ 店舗の宣伝やビジネス目的での使用を考えている場合はビジネスアカウントに変更すると、広告の利用やインサイトの閲覧、通販サイトと連携できるショッピング機能を利用することができる。</li><li>・ <u>Instagramが推奨する機能・運用方法にのっとった投稿を行う事でInstagramのアルゴリズムに好かれる投稿を継続して行いことが重要。</u></li></ul> |

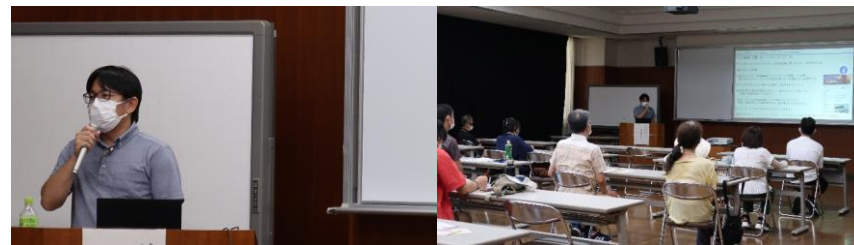


### ○拡散する投稿を作るための情報収集

- ・ ハッシュタグで検索する。
- ・ 他のSNSで話題の投稿を収集する。

### ○SNSで多くの人に見てもらうための仕掛け

- ・ 感情に訴えかけるネタや他の人にメリットがある情報を選択し、投稿の拡散ルートを確認、SNS毎、機能毎の特徴に合わせた投稿を心掛ける。



## 2. 第2部 実践「まちに出て情報発信の写真を撮る」 14時30分～16時10分(100分)

### (イントロダクション)

#### ○実践に関して

- ・ 被写体の肖像権・著作権に注意し、投稿前に確認を心掛ける。
- ・ 撮影、投稿によって誰かを傷つけない内容にする。

#### ○準備・約束事

- ・ テーマ：市内外の人が見たくなる、行きたくなる、興味を持つ、行動したくなる、大阪狭山市が「もっと楽しく」感じられる投稿を考えてみよう。
- ・ ターゲットを決める。
- ・ 誰目線の情報が明確にする。
- ・ どんな情報を発信するかイメージする。

→上記を意識して「魅力」という言葉を使わず、何が良いのか具体的な言葉で表現する。撮影場所を明記する。

#### ○投稿に関して

- ・ Facebookグループ「大阪狭山陽だまりお散歩暮らし」。
- ・ Instagram「#まち講座狭山ニュータウンの未来を育む」。

→上記どちらかで投稿。

#### ○投稿のネタの一つとして

- ・ 狭山ニュータウンの昔の写真がどの場所なのか探して投稿しよう。

### (まち歩き)

※講師の案内で大阪狭山市コミュニティセンター→西山台第4公園→狭山ニュータウン名店街(ちいさやま)→Cafe&Roaster YourPeace→大阪狭山市コミュニティセンターの順に巡り、参加者が写真・動画を撮影しFacebookグループページ、Instagramに投稿。

### 【参加者の投稿内容と講師のコメント】

- ① 公園での木陰の投稿  
→自然が豊かで安らげるという事が分かる投稿になっている。文章を結論や感想から始めてもいいかもしれない。
- ② 公園のブランコや遊具の写真  
→場所が分かる写真を一番最初に載せるのは分かりやすい選択。
- ③ コミュニティセンターからの眺めの写真  
→ここからだけの眺めということがわかってよい。
- ④ 公園内のペットボトル  
→ネガティブになり過ぎない問題提起の投稿になっていてよい。
- ⑤ 公園の防災施設の写真  
→自然や遊具の投稿と違った別の視点から公園を見ていることが分かる。
- ⑥ お地蔵様の写真  
→詳細を知っている人とのコミュニケーションにつながる投稿だと思う。
- ⑦ コミュニケーションセンター 1Fの勉強ができるスペース  
→センターの情報の紹介になっている。設備の情報があるとよりいいかもしれない。
- ⑧ 商店街で栽培されているトマトの投稿  
→中々気がつかないところにスポットを当てた投稿になっている。
- ⑨ 空の写真の投稿  
→フィルターを使って効果的に表現されている。

### ○総括

- ・ 投稿してからどういったコミュニケーションをとっていかかが大事。
- ・ 続けていくことで自分のスタイルを確立することができる。

## 第2回まちづくり講座開催概要 令和5年3月11日(土) 午後2時~4時 【天候：晴れ】

○目的：沿線価値の向上をめざし、リノベーションまちづくりに取り組む南海電気鉄道株式会社の協力により、空き店舗等を活用したい人や狭山ニュータウンに暮らす人が集い、にぎわいのある魅力的なまちづくりを進めるために、空き店舗等の活用の課題や可能性について、自由に意見交換を行う場を提供することを目的とする。

○話題提供者：狭山ニュータウンの未来を育むプロジェクト推進会議・共同代表 菊屋英一氏／同・ワーキンググループメンバー 中瀬古優一氏

大阪ええまちプロジェクト・ちいさやま利用者 久山雅代氏／南海電気鉄道(株)まち共創本部企画部課長補佐 阿草貴幸氏・同 鬼頭麦氏

○グラフィックレコーディング：株式会社たがやす 林加奈氏

○参加者：16名 事務局除く

○進行概要：

1. 自己紹介・話題提供：話題提供者より狭山ニュータウンでのまちづくりの取り組み等の紹介

2. 意見交換：ちいさやま等空き家活用のアイデア／実現できたらどうなる？／アイデアの実現にかかる時間・規模（必要な人）

3. とりまとめ

※終了後希望者でちいさやま見学を実施(一般7人参加)。

### 1.自己紹介・話題提供（40分）

#### ○参加者自己紹介

##### 【一般参加者】

- ・ 歴史がある街道を残す個人活動に参加している。
- ・ 空き家の活動や古民家に関する活動をしている。まちづくりに興味がある。
- ・ 小学校支援の交流会に参加している。
- ・ 南第一小学校で活動している。まちの活性化に協力したい。
- ・ 介護美容を仕事にしている。
- ・ ちいさやまの近くに住んでおり、活動が気になっている。
- ・ このまちの空き家が気になっている。
- ・ 狭山池付近に住んでおり、陶芸をしている。
- ・ 同じく陶芸をしており、さやマルシェに参加してから地域の交流が気になっている。
- ・ 泉北のまちの活性化に参加している。狭山市でも経験を生かせたらと思っている。
- ・ 以前旅行会社で働いており、現在はキッチンカーで仕事をしている。民泊などにも興味がある
- ・ 結婚してから狭山市に来た。自分の活動や皆の活動を共に出来たらと思っている。
- ・ 2年前に狭山市に引っ越してきた。フリーランスでイラストを描いている。
- ・ 小学生の居場所づくりの仕事をしている。子どもたちの場所を作ることに興味がある。
- ・ 狭山市に結婚してきてから何か自分にもできることがあればと思っている。
- ・ 今熊の方で音楽教室をしている。音楽でまちの活性化が出来たらと思っている。

##### 【話題提供者】

- ・ ニュータウン地区の活性化に関心がある。（菊屋さん）
- ・ 事務所でちいさやまを借りている。職を作ることが大事だと考えている。（中瀬古さん）
- ・ 大阪ええまちプロジェクトに参加している。ちいさやまでイベントを3回ほど行った。（久山さん）
- ・ 南海電鉄での事例を紹介すると共に皆の意見を参考にさせていただきたいと思っている。（阿草さん）
- ・ 南海電鉄でまちのリノベーションを行っている。（鬼頭さん）
- ・ グラフィックレコーディング・(株)たがやす林さんの紹介



## ○話題提供

### ①狭山ニュータウンの未来を育むプロジェクトについて（菊屋さん/地域活動の主体）

- ・ 令和元年から始まった住民、地域団体主体によるプロジェクトである。
- ・ 人とアイデアを集め、公園活用、情報発信、空き家活用のグループに分かれて活動してきた。
- ・ 今回のイベントは空き家活用の一環に当たる。
- ・ コロナ禍になり縮小することもあったが、令和3年にはキックオフイベントとして「狭山ニュータウン魅力発見フェスタ」を開催し、令和4年にも第2回を実施した。

### ②「ちいさやま」について（中瀬古さん/地域活動の主体・場所の提供者）

- ・ 狭山ニュータウンの未来を育むプロジェクトで集まる場所が欲しいと思い、狭山ニュータウン名店街の空き店舗一軒を借りたのが始まりである。
- ・ 5年10年かけて名店街を全てシャッターが空いている状態にしたいと思っている。
- ・ 今はイベントの際など無償で貸しているが、ちいさやまを使う人の中で賃料を賄える仕組みにしていきたいと思っている。

### ③「ちいさやま」での活動について（久山さん/ちいさやま利用者・大阪ええまちアカデミー）

- ・ 年齢や障害関係なく集える場所づくりの一環として、活動大阪ええまちアカデミーの4名で2月11日にちいさやまでドローンの体験や木を切る体験ができるワークショップのイベントを行った。
- ・ ちいさやまでできた繋がりを維持したいと思っている。ちいさやまに集まってきた人たちの強みを生かした活動ができること、いつでも来ることができる場所になることをめざしたい。

### ④リノベーションまちづくりについて（阿草さん、鬼頭さん/南海電気鉄道まち共創本部）

- ・ リノベーションまちづくりは空き地や空き家の遊休不動産、地域にある文化や歴史、地域の潜在資源を再生、再活用してコミュニティの再生、エリアの価値向上に繋がっていくことを目的としている。
- ・ まちの生の声を活かしたまちづくりを行政・地域団体と南海電鉄でそれぞれの強みを生かしながら取り組んでいくこと、持続可能であることが大事であると考えている。
- ・ 空き家率が全国で2番目に多い和歌山県和歌山市で参加者が事業提案となるアイデアを出し合うワークショップ「リノベーションスクール」を実行している。
- ・ この事業を通して、まちづくりには「キーマンの存在」「地域の方向性、思いの共有」「持続可能にすること」が大事だと強く感じる。

## ○当日の様子



## 2. 意見交換（75分）

### 1）ちいさやまでやりたいこと・アイデア

- ・ セントラルキッチンを作る。飲食店を持ちたい人のチャレンジの場となれば良い。
- ・ いらなくなった子ども服や制服のリユース、譲渡会。販売で得た収入はちいさやまの維持費に活用する。
- ・ 狭山の特産品や加工品を使用できるキッチンがあれば良いと思う。お酒を飲むバルのような場所があれば良いと思う。
- ・ 学校に行けない子(遅れていく子ども)が来れるような場所になってほしい。お年寄りもそこに集まり交流が出来ると双方に良いと思う。
- ・ ちいさやまの周りは交通の便が良くないので車を使って送迎が出来るシステムがあると良い。ちいさやまの向かいの病院が所有している駐車場を利用させてもらえれば良いと思う。
- ・ 何か創作している人がワークショップを開くための場所や習い事をする場所。集まった人同士でコラボに発展できればより良い。
- ・ 学校に来れない子どものための場所。みんなで何かを作る場所。歌をつくるなども一案としてありだと思う。歌は子どもにとってもお年寄りにとっても良い。
- ・ 地域を支える人材の減少を感じるので地域を支える人材を育てる場所になればと思う。
- ・ 今回女性がたくさん参加しているのが大変喜ばしいことだと思う。
- ・ 茶山台としゃかんのような、住民のやりたい色々なことができる集まれる場所。
- ・ フードトラックで集めた食べ物を保管し、必要な人に渡すことができる場所。
- ・ 子どもの宿題を見てあげるフリースクールのような場所。
- ・ 子どもたちと作った地域のマップを壁に貼る。
- ・ 子どもたちの居場所になる場所。仕事の合間に大人が滞在して子どもと相手をする。
- ・ 触れるケアができる場所。親子同士や高齢者とのふれあいが出来る場所。
- ・ 音と絵で子どもたちと一緒に空間を作る。
- ・ 屋外での活動等を発表する場にちいさやまを利用してはどうか。

### 2）1）が実現できたらどうなる？（思いの共有）

- ・ ボランティアと有償で動いてもらう人との境界が難しいと思う。達成感があることが大事だと思う。
- ・ 達成感と同時に貰えるものが他にもあることは重要だと思う。本職が別にあると同時に手伝えることや時間があれば人が集まるのではないかな。
- ・ コミュニティが出来るとお金を持っている人も集まってくる。出資したい人を見つけることも重要。
- ・ 若い女性が多くいるだけでうれしい。高齢化がどこでも課題になっている。



### 3) 1) のアイデアの実現にかかる時間・規模（必要な人）

#### ①すぐできる(1年内)/1人でできる

- ・ しんどう子ども、しんどう親、しんどう場所から逃げられるシェルター。
- ・ 絵本BAR。
- ・ 写真を使ったワークショップ。ちいさやまを写真のスタジオとして使う。
- ・ 子どもと老人が遊べる場所。
- ・ 笑顔で笑顔に、人と人が集まる場所。
- ・ ワークショップ。
- ・ セントラルキッチン、日替わり食堂。
- ・ 触れるケアを通じて健康寿命延伸、認知症予防。
- ・ 手芸教室。（ワークショップ、販売も含む。）作ることでの交流。

#### ②すぐできる(1年内)/みんなで

- ・ 近隣住民とゆるい関係をつなげることができるスペース。人が集まる場の提供、参加するきっかけ作り。様々な世代の交流の場。皆が笑顔で暮らせる街。
- ・ 防災・防犯マップ作り。
- ・ 地域と子どもを繋ぐ場。子どもの居場所。学校へ行きづらい子どもの居場所。親子の触れ合い。
- ・ 音・歌でつながる。
- ・ 行政ではできないことを市民で仕事にする。
- ・ 何人かで集まってマルシェの開催、作り手の交流。アンテナショップ。
- ・ 茶山台としよかんのような場所。
- ・ フードドライブ。
- ・ フリースクール・学習教室。
- ・ イベント、ワークショップの開催。
- ・ みんなの強みを発揮できる場所。
- ・ 子どもの古着、制服のリユース。
- ・ みんなで特産品を作るキッチン。

#### ③時間が必要/1人でできる

- ・ ワイン醸造 & バル。→(時間がかかる理由)ワイン自体作るのに時間がかかる。ワインを作る人も探す必要がある。設備や資金調達にも時間がかかるが、実現できれば大きな魅力になる。

#### ④時間が必要/みんなで

- ・ 道の駅。→(時間がかかる理由)できる場所を探したり、特産品や工芸品を集めることに時間がかかる。現在狭山市には道の駅が無いので、「日本一短い道の駅」など作ることが出来たら注目を集めるのでは。
- ・ 「ちいさやまのうた」など、みんなで何かを作り上げる。
- ・ 駅からのアクセス改善。
- ・ 地域 みんなでワークショップをしながらまちのモニュメントのようなものを作る。タイルの壁画など、話題の共有ができるものづくり。
- ・ 大阪狭山市の南北のつながり。→(時間がかかる理由)大阪狭山市内の南北で分断を感じる。ちいさやまが一つの団体としてイベント等に参加し、南北をつなげるきっかけになれば。ちいさやまが大きくなれば北部からも利用者が来るかもしれない。
- ・ ちいさやまに駐車場がほしい。
- ・ キッチン、厨房の設備がほしい。カフェや販売が出来るワークショップなど。

### 3. 総括 (5分)

- ・ 今回の場のような機会を増やし、市民主体で意見交換を進めていくことが必要である。
- ・ 担い手同士の連携を強めていくことで広報や知名度の拡大にもつながる。
- ・ お互いの人間関係を拡大していき、相談する相手を増やしていくと出てきた問題の解決もしやすくなる。
- ・ 今回アイデアに出ていることのうちいくつかは、他の地域で既に行われている。そういった先進事例の視察などにより、ちいさやまの場所づくりのヒントや今ある課題解決に繋がる。

### 4. 進行のグラフィックレコーディング





○出たアイデアの整理  
(時間×人数の4象限)

