

大阪狭山市 公民連携提案募集テーマ一覧（R6年11月更新）

	担当部	担当グループ	項目名	内容
1	政策推進部	企画・情報政策グループ	狭山ニュータウン地区の再生・活性化	人口減少・少子高齢化の進行や近畿大学病院等の移転、公共交通利便性の確保等の課題を抱える狭山ニュータウン地区において、当該地区の再生・活性化につながるアイデアや取組み
2	政策推進部	公民連携・協働推進グループ	公民連携・市民協働の促進	市民公益活動団体、ボランティア、民間企業等がそれぞれの活動を共有しながら協力しあえる仕組みや、市に対する事業提案を促進するアイデアや取組み
3	政策推進部	公民連携・協働推進グループ	団体活動の負担軽減	自治会、市民活動団体、円卓会議など市内で活動する団体の事務的負担が軽減されるようなアイデアや取組み
4	政策推進部	公民連携・協働推進グループ	自治会の加入促進	例えば自治会に加入していればお店で割引が受けられるなど、特に若い世代に向けた、自治会の加入促進につながるアイデアや取組み
5	政策推進部	公民連携・協働推進グループ	自治会の運営支援	例えば回覧板アプリの導入といったデジタル化など、自治会運営の負担軽減や活性化につながるアイデアや取組み
6	政策推進部	公民連携・協働推進グループ	地区集会所の利用	自治会の集会所は地域住民のみだけでなく、有料で貸し出しもしている。民間企業等が利用することにつながるアイデアなど
7	政策推進部	公民連携・協働推進グループ	空地（地区集会所用地）の利活用	住宅開発業者から市に寄附を受けた集会所用地のうち、未利用になっているものについて、利活用につながるアイデアや取組み
8	健康福祉部	福祉政策グループ	視覚障がい者・聴覚障がい者に分かりやすいスマートフォン講座	視覚障がい者や聴覚障がい者に対してスマートフォンの使いやすい機能やアプリケーションについての講習会の開催
9	健康福祉部	高齢者福祉グループ	介護予防活動への参加支援	自治会や老人クラブ等の地域活動に参加していない高齢者（転入直後や地域との関わりが希薄な人など）が集うことのできる場づくりに関するアイデア
10	健康福祉部	健康推進グループ	健康づくり推進PRの支援	健康大阪さやま2 1 や食育推進計画に基づき、市HPで健康づくりや食育情報、レシピの紹介などを更新しているが、より多くの市民に見てもらえるような方法や活用してもらいやすいよう、今までのレシピを紹介するツールの提案など。

	担当部	担当グループ	項目名	内容
11	健康福祉部	健康推進グループ	がん検診受診率向上への支援	がん検診受診率向上につながる手法の提案
12	健康福祉部	健康推進グループ	特定保健指導利用率向上への支援	特定保健指導利用率向上につながる手法の提案
13	健康福祉部	保険年金グループ	「ツール・ド・大阪おおさかさやまウォーキングコース」を活用した国保被保険者・市民向けの保健事業の促進	狭山池・天野街道などの市内観光スポットも楽しめる全長 8 kmのウォーキングコースを活用した、国保被保険者向けの保健事業のアイデアや取組み。(メインは国保被保険者だが、国保以外の市民も利用できるもの。また、単発のイベントで集うというよりは、対象者が個々に活用して楽しめるもの。)
14	健康福祉部	保険年金グループ	特定健康診査・人間ドックの受診率向上	国保加入者が対象となる特定健康診査(無料)もしくは人間ドック(一部助成)を年に1回受診してもらうためのアイデア
15	まちづくり推進部	まちづくり推進部	水とみどりのネットワーク事業のブランド化(ロゴ、情報発信、movieなど)	本市の強みである「水・みどり」を生かした目玉事業として、この取組自体をブランド化し、認識してもらい、市の価値につなぐアイデアや取組み。
16	まちづくり推進部	公園緑地グループ	市民ふれあいの里における既存施設運営・新たな施設・コンテンツの設置など	民間企業等のノウハウを活用した施設の運営に関するアイデア
17	まちづくり推進部	公園緑地グループ	公園内駐車場の運営管理	公園内の駐車場の有料化など、運営管理に関するアイデア
18	まちづくり推進部	公園緑地グループ	公園を活用したイベントの提案	市内の公園を活用した地域が主体となるイベントの提案を行っていただくもの(例: マルシェ、キッチンカー、ランニング、ウォーキング、体操、盆踊り等)
19	まちづくり推進部	公園緑地グループ	公園遊具等改修に伴う活用方法	老朽化した遊具を改修する際に、新たな利活用方法を提案いただくもの
20	市民生活部	産業にぎわいづくりグループ	ふるさと納税について	ふるさと納税制度を活用した市のPRのアイデアや、市内事業者の新規開拓の手法の提案
21	市民生活部	産業にぎわいづくりグループ	さやりんグッズの販売促進・活性化	市マスコットキャラクターさやりんグッズの販売促進につながるアイデア
22	市民生活部	産業にぎわいづくりグループ	消費者教育セミナー	成年年齢引き下げやキャッシュレス、悪質なWEB広告など、消費者教育のためのセミナーの実施など

	担当部	担当グループ	項目名	内容
23	市民生活部	産業にぎわいづくりグループ	農福連携事業について	障がい者雇用に取り組む企業との連携・福祉事業所でのカリキュラムなど様々なかたちでの農福連携について提案を募集するもの
24	市民生活部	産業にぎわいづくりグループ 広報広聴・人権啓発グループ	行政や市民活動の情報発信支援	毎月広報誌等で告知している行政や市民活動の情報を連携企業等に告知してもらえる仕組みづくり
25	市民生活部	生活環境グループ	災害廃棄物の処理の協力	災害時に発生した廃棄物の仮置場の提供、処理困難物の処理・受入れなど
26	総合行政委員会事務局	総合行政委員会事務局	農業の活性化に向けた取組み	農業の担い手の育成、耕作放棄地の再生及び収益化、新規就農者の増加・確保における市との連携・協力に関するアイデア
27	総合行政委員会事務局	総合行政委員会事務局	投票率向上のための取組	全市域を対象とした、若者の投票率向上に関する手法の提案
28	教育部	教育指導グループ	支援教育事業推進における大学教員等の連携・協働	発達検査・心理検査を含む相談支援や学校巡回による児童生徒の状況把握や教職員に対する指導助言
29	教育部	教育指導グループ	中学校の学力向上推進のため塾との連携・協働	塾講師によるオンライン授業など、塾との連携した取組み
30	教育部	教育指導グループ	部活動の民間委託	民間企業と連携した部活動の実施についての提案
31	教育部	生涯学習グループ	歴史文化遺産の活用とPR方法について	市内の歴史文化遺産の活用方法や身近に感じることのできるようなPR方法等の取組み
32	教育部	生涯学習グループ	さやま元気っこ推進事業への連携	地域団体、高校、大学、民間企業等と放課後の児童の安全な居場所づくりに関するアイデアや協力
33	教育部	生涯学習グループ	子どもの居場所づくりの推進について	子どもたちの地域の中で過ごせる居場所として「こども食堂」等を定期的実施する団体への支援に関するPR方法やアイデア
34	教育部	生涯学習グループ	市立プール一般開放への連携	夏期のプール一般開放に関する事業手法やアイデア
35	教育部	生涯学習グループ	家庭教育（親学習）について	家庭教育（親学習）への関心を高めるための手法や協力、アイデア

	担当部	担当グループ	項目名	内容
36	教育部	生涯学習グループ	スポーツの推進について	スポーツへの関心を高めるための手法や協力、アイデア
37	教育部	生涯学習グループ	社会教育事業、スポーツ事業のPR	社会教育イベント、スポーツイベントの有効なPR方法のアイデア、チラシ配架への協力
38	教育部	生涯学習グループ	学校体育施設開放事業の運営	学校体育施設開放事業の運営に関する事業手法やアイデア
39	教育部	生涯学習グループ	はたちの集いへの連携	当日の運営や企画運営委員との連携
40	こども政策部	こども育成グループ	病児保育の実施・運営	病児保育について、実施に向けたアイデアや取組み
41	こども政策部	こども育成グループ	幼稚園・こども園の保育士等（会計年度任用職員）募集のPR	不特定多数の人が来店する場所での募集チラシの配架（スーパーや、短大、専門学校等）
42	こども政策部	こども育成グループ	放課後児童支援員（会計年度任用職員）募集のPR	不特定多数の人が来店する場所での募集チラシの配架（スーパーや、短大、専門学校等）
43	こども政策部	こども育成グループ	放課後児童会でのイベントの提案・実施	夏休み等、学校の長期休業中に子どもたちに向けた体験教室等、イベントの提案・実施
44	こども政策部	こども育成グループ	放課後児童会での弁当の実施	給食がない時や学校の長期休業中に希望者に対して、弁当の注文から宅配までを行う仕組みづくり
45	こども政策部	こども育成グループ	放課後児童会の物品について	本やおもちゃは保護者会の費用で少しずつ購入しているが、予算の範囲内でしか購入できず古くなっていくため、定期的に入れ替えができるアイデア
46	こども政策部	こども育成グループ	放課後児童会のおやつについて	保護者会の費用から購入しているが、予算の範囲内でしか購入できず保護者会からの種類や内容に関する要望も多いため、おやつの提供に関するアイデア
47	こども政策部	こども育成グループ	放課後児童支援員に向けた研修について	児童との関わり方やイベント作り、遊びのアイデアの提案や研修の実施