

申請団体自己PR票

申請団体名：

PR項目	PR内容記入欄
<p>① 公益性 広く一般市民を対象とし、市民に共感が得られる内容となっているか。事業の成果が不特定多数の市民の利益につながる事業であるか。地域の課題解決につながる事業であるか。</p>	
<p>② 発展性 団体や事業内容が一過性に終わらず、発展する可能性が高いか。市民や各団体の相互連携を促進するきっかけづくりになる事業であるか。幅広い世代や他の地域、市民活動団体を巻き込み、広く波及する事業であるか。</p>	
<p>③ 計画性 事業計画は実現可能であり、実施に向けてのスケジュール、方法、体制および予算が妥当なものか。</p>	
<p>④ 先駆性 団体の特性が活かされ、事業内容にアイデアと工夫があり、新たな視点や発想から提案されたものであるか。</p>	
<p>⑤ 自立目標度 補助金だけに頼らず、自己努力による資金確保（会費・寄付金・協賛金・参加費等）に努めているか。事業の継続的な展望が期待できるか。</p>	
<p>⑥ 情報開示度 事業をPRするために広報活動（ポスターやチラシ、SNS等）を積極的に行っており、事業計画書や収支予算書は、第三者が見てもわかりやすいものになっているか。</p>	
<p>⑦ プレゼンテーション 事業内容が的確に伝えられ、事業を成し遂げたいという熱意と意欲が感じられるか</p>	