

令和 5 年（2023 年）12 月 27 日

ぎゅっと、OSAKASAYAMA 大阪狭山市シティプロモーションサイトをリニューアル



大阪狭山市は、子育て世代をメインターゲットに市の住みやすさを前面に押し出し、よりよい暮らしをアピールするため、令和 5 年 12 月 27 日にシティプロモーションサイトをリニューアルしました。

■コンセプト

ぎゅっと、OSAKASAYAMA

大阪狭山市は、住みやすさがぎゅっとつまったまちであること。このまちで親が子どもをぎゅっとする（子育てする）ことをイメージ

■メインターゲット

乳幼児・児童などの子どもを持つ、市外に住む 20～40 歳代の子育て世代

■4 つのサブコンセプト

ことこと 子どもとおおさかさやまで暮らすこと

市内の子育て世帯 5 家族のインタビューを掲載。広報誌と連動した未就学児の取材記事や、学校園、教育・保育関係施設、子育て支援・教育施策の概要を掲載

にこにこ おおさかさやまで遊ぶ

狭山池や副池オアシス公園、市民ふれあいの里などの憩いの場と、狭山池まつりや桜まつり、イルミネーション、産業まつりなどの催しを中心に賑わいを掲載

きらきら 人、輝く。おおさかさやまから

特命大使の活躍や広報誌と連動した大阪狭山で活躍する人のインタビューなど、年齢を問わずあらゆる世代の市で暮らす（暮らしていた）人の顔や声を掲載

わくわく もっと、おおさかさやまを知る

狭山池の桜、特産品である大野ぶどう、暗渠や天野街道、狭山池を中心とした歴史など、市の特徴的な魅力・観光資源を紹介

問い合わせ 広報プロモーショングループ（担当／野村） ☎072-366-0011