

さやりんポイントで生活支援と地域活性化

地域ポイント発行事業——決算額3億1901万円
地域ポイント促進事業——決算額8397万円



新型コロナウイルス感染症や物価高騰などの影響を踏まえ、市民生活や市内事業者への支援および地域経済の活性化を目的に、地域ポイント事業を実施しました。

第1弾事業の「地域ポイント発行事業」では、市内加盟店で利用することができる5000円相当分のポイントを付与した「さやりんポイントカード」を配布しました。

第2弾事業の「地域ポイント促進事業」では、スマートフォンアプリ「chica」に「さやりんポイント」をチャージした場合に、40%分のさやりんポイントを追加で付与するプレミアムチャージキャンペーンを実施しました。

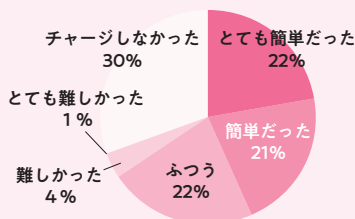
また、ポイントの利用期間にあわせて、市役所、市立コミュニティセンター、さやま荘でスマートフォンアプリ「chica」のインストールなどを支援するサポート窓口を設置しました。

ポイントの使用率については、第1弾事業が92%、第2弾事業が98%と、いずれも高い使用率であったことから、市内の加盟店や市民の事業に対する認知度が向上するとともに、地域内での販売促進のツールとして、消費活動の活性化につながったと考えています。

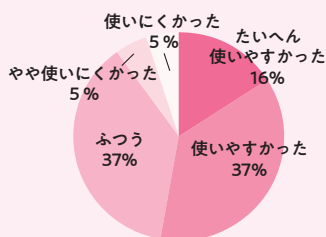
今後、地域ポイント事業が市民の皆さんにとって利用しやすく、かつ持続可能な仕組みとなるよう、市内事業者と連携しながら取り組んでいきます。

さやりんポイント利用者アンケートの結果

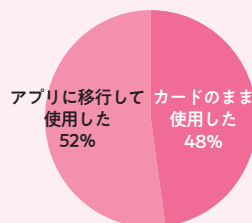
さやりんポイントのチャージ利用について



さやりんポイントの使い勝手は

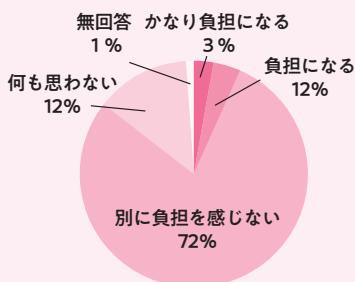


さやりんポイントの使用について

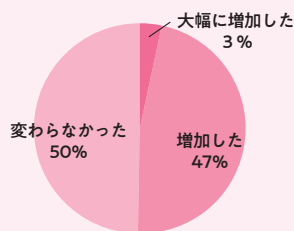


さやりんポイント加盟店向けアンケートの結果

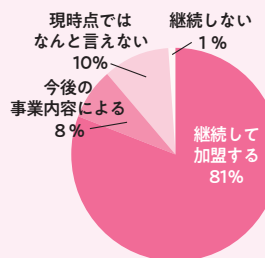
決済など、店舗側の負担について



実施期間中、売上への影響について



さやりんポイントを継続する場合、加盟するか



アンケートは令和5年3月1日～3月20日実施